



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:
SISTEMAS DE IMPRESIÓN EDITORIAL II**

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

MODALIDAD:	Curso				
TIPO DE ASIGNATURA:	Práctica				
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:	Octavo				
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa				
NÚMERO DE CRÉDITOS:	4				
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	4	Teóricas: 0	Prácticas: 4	Semanas de clase: 16	TOTAL DE HORAS: 64
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:	Sistema de Impresión Editorial I				
SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:	Ninguna				

OBJETIVO GENERAL

Introducir al alumno en el conocimiento de las particularidades y posibilidades de la impresión en el área del envase y embalaje, que le permita planearla, dirigirla y llevarla a cabo en soportes bi y tridimensionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso, el alumno:

- A) Conocerá las principales etapas del proceso de reproducción impresa. B) Vinculará los conocimientos obtenidos en esta asignatura con el método particular del diseño aplicado a la simbología y los soportes tridimensionales. C) Será capaz de elaborar un presupuesto para la reproducción de un proyecto gráfico.

ÍNDICE TEMÁTICO

UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Preprensa	0	15
2	Prensa	0	15
3	Acabado	0	13
4	Presupuesto	0	13
	Tareas de Investigación y Ejercicios Prácticos	0	8
	Total de Horas Teóricas	0	
	Total de Horas Prácticas		64
	Total de Horas		64

Unidad I: Preprensa

- 1.1. Diseño
- 1.2. Originales
- 1.3. Matrices fotográficas
- 1.4. Matrices mecánicas

Unidad II: Prensa

- 2.1. Materiales
- 2.2. Maquinaria tradicional
- 2.3. Maquinaria de vanguardia
- 2.4. Características (Condiciones mecánicas)
- 2.5. Evaluación de pruebas
- 2.6. Evaluación de impresión

Unidad III: Acabado

- 3.1. Laminados o plastificados
- 3.2. Suaje
- 3.3. Llenado y envasado
- 3.4. Etiquetas y etiquetado

Unidad IV: Presupuesto

- 4.1. Elementos a considerar
 - 4.1.1. Sustratos
 - 4.1.2. Matrices fotográficas
 - 4.1.3. Matrices mecánicas
 - 4.1.4. Originales
 - 4.1.5. Preparación
 - 4.1.6. Tiraje
 - 4.1.7. Acabados
 - 4.1.8. Indirectos

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bann, David: Como corregir de pruebas en color, Ed. Gustavo Gili, México 1992
- Bann, David: Introducción a la reproducción en industria gráfica. Ed. Tellus, Barcelona 1988
- Martín, Euniciano y L. Tapiz: Diccionario enciclopédico de las artes e industrias gráficas, Ed. Don Bosco, Barcelona 1981

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Sander, Norman: Manual de producción del diseñador gráfico, Ed. Gustavo Gili, México 1992
- Vidales, Dolores: El mundo del envase, Ed. Gustavo Gili, México 1995

CIBERGRAFÍA

www.marcelobraz.com/ices/contenidos.html

www.slideshare.net/.../sistemas-de-impresion-5868385

www.visibles.cl/.../111-los-sistemas-de-impresion-los-sustratos-y-las-tintas-.html

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	✓
Prácticas de campo	✓
Otras	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Lic. En Diseño Gráfico, Comunicación Gráfica, Diseño y Comunicación Visual	En Artes Visuales, Diseño Gráfico	Editorial e impresión	